

***L'intervention auprès des femmes  
maghrébines désireuses d'insérer le  
marché de l'emploi québécois; une  
analyse du cas de Montréal et de  
Sherbrooke***

Présenté par :

Annick Lenoir, Professeure associée, Dép. de service  
social, Université de Sherbrooke

*11e conférence internationale Metropolis, Lisbonne, le 4 octobre 2006*

## Le contexte général

- Mondialisation
  - fragilisation du marché de l'emploi
  - vulnérabilise une couche de plus en plus importante de la population
    - femmes, handicapés, minorités visibles, nouveaux arrivants
- Néolibéralisme
  - met l'accent sur la responsabilité individuelle des personnes, ce qui
    - justifie le désengagement de l'État
    - permet la dépolitisation des dimensions macro sociologiques de l'exclusion, notamment en lien avec les difficultés à insérer le marché de l'emploi

## Le contexte canadien

- Entre 2001 et 2005
  - environ 1 200 000 personnes se sont installées au Canada à titre d'immigrants sélectionnés
  - de ce nombre, environ 200 000 ont choisi le Québec comme lieu de résidence
    - dont 37 000 personnes originaires de l'Afrique du Nord
- Selon le recensement de 2001, les immigrants originaires du Maghreb et de l'Asie de l'Ouest affrontent plus de discrimination sur le marché du travail (22%) que les Noirs (18.4%) et les Latino-Américains (15.7%)
- Depuis le 11 septembre 2001, le taux persistant de chômage chez plusieurs groupes d'immigrants, dont les Maghrébins, s'est accru

## Présentation de la recherche

- *Les chercheurs*
  - Annick Lenoir
  - Denise Helly (INRS-UCS)
  - Michèle Vatz-Laaroussi (Université de Sherbrooke)
  - Sébastien Arcand (Management, HEC)
- *Les agentes de recherche*
  - Isabelle Drainville (Université de Sherbrooke)
  - Amel Mahfoudh (Université de Montréal)

### *Les objectifs de la recherche (2004-2005)*

- Identifier les représentations des Maghrébins et des intervenants travaillant avec cette clientèle quant aux difficultés d'insertion en emploi des Maghrébins.
- Comparer ces représentations, afin d'alimenter une réflexion sur l'intervention auprès des chercheurs d'emploi d'origine maghrébine.

# La méthodologie et la population sélectionnée

- *Les villes d'enquête*
  - Montréal –milieu urbain dense en immigration
    - entre 2001 et 2005, 77.3% des immigrants projetaient de s'y installer
  - Sherbrooke –milieu urbain, région peu dense en immigration mais bénéficiant de la politique de régionalisation du gouvernement du Québec
    - Entre 2001 et 2005, 2.1% des immigrants projetaient de s'y installer
- *La population sélectionnée*
  - 37 entrevues semi dirigées auprès de
    - 22 Maghrébins (16 à Montréal et 5 à Sherbrooke)
    - 15 intervenants (8 à Montréal et 7 à Sherbrooke)
- *Les questions portaient sur*
  - la trajectoire migratoire des Maghrébins
  - la trajectoire en emploi des Maghrébins
  - l'expérience d'intervention auprès de cette clientèle

## *Plus finement... en ce qui concerne les intervenants*

### *Les critères de sélection des intervenants*

- travailler avec une clientèle maghrébine

	<b>Montréal</b>	<b>Sherbrooke</b>	<b>Total</b>
<b>MICC</b>	3	2	<b>5</b>
<b>CLE/CJE</b>	4	3	<b>7</b>
<b>ONG</b>	1	2	<b>3</b>
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>15</b>

## *Plus finement... en ce qui concerne les Maghrébins*

### *Les critères de sélection des Maghrébins*

- arrivés au Canada depuis moins de 3 ans
- âgés de 25 à 40 ans
- maîtrisant le français
- de niveaux de scolarité secondaire ou post-secondaire
- participant à un programme d'insertion en emploi

	<b>Montréal</b>	<b>Sherbrooke</b>	<b>Total</b>
<b>Hommes</b>	13	4	<b>17</b>
<b>Femmes</b>	4	1	<b>5</b>
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>22</b>
<b>Marocains</b>	12	3	15
<b>Algériens</b>	5	2	7
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>22</b>

# La représentation de l'intervention par les intervenants

- *Les dissemblances*
  - formation en relation d'aide (psychologie, TS)
    - insistent sur l'importance de soutenir les personnes dans leurs démarches en emploi, selon une approche globale
  - formation en orientation, counselling
    - se perçoivent comme des médiateurs entre le marché de l'emploi et soit les chercheurs d'emploi (informer), ou soit les employeurs (sensibiliser)
  - formation en administration publique
    - se représentent comme des administrateurs



# La représentation de l'intervention par les intervenants

- *Les dissemblances*
  - expérience de la migration, du travail à l'étranger
    - insistent sur l'importance d'accompagner les personnes immigrantes dans leurs démarches
  - de la discrimination
    - cherchent à faire avancer les choses en soutenant leur clientèle, mais aussi en sensibilisant les employeurs
  - sans expérience liée à la migration ou à la discrimination
    - se perçoivent comme des éducateurs devant outiller la clientèle

# La représentation de l'intervention par les intervenants

- *Les similitudes*
  - ils portent mandat commun, celui d'insérer en emploi leur clientèle
  - ils partagent une représentation similaire de leur mission
    - informer leurs clients sur le marché de l'emploi
    - les 'éduquer' aux normes et valeurs de la société québécoise quant à la recherche d'emploi
  - ils appuient leurs interventions sur une philosophie commune, celle de la nécessaire autonomie de la clientèle.
    - cette autonomie est perçue comme absente chez plusieurs groupes
  - ils se donnent une mission semblable
    - aider la clientèle à se 'prendre en charge' dans sa recherche d'emploi

## La perception des Maghrébins par la quasi totalité des intervenants

- Difficile parce qu'attentistes envers l'intervention (peu autonomes)
  - l'absence d'autonomie perçue des hommes maghrébins est analysée selon une perspective fonctionnaliste. Elle serait due
    - à leur expérience du marché de l'emploi maghrébin
    - à la culture maghrébine
    - à leur attitude face au marché de l'emploi
  - l'absence d'autonomie perçue des femmes est analysée selon une perspective féministe. Elle serait due
    - à la culture maghrébine
    - à la religion musulmane
- Les intervenantes se donnent pour mission d'aider ces femmes à se libérer par l'accès à l'emploi
  - pour une autonomie financière
  - pour une autonomie sociale

## La relation chercheurs d'emploi maghrébins- intervenants, selon la majorité des intervenants

<b><u>Perceptions</u></b>	<b>Maghrébins</b>	<b>Maghrébines</b>
<b>Accès à l'emploi</b>	Un droit	Une chance
<b>Intervention désirée</b>	Insertion professionnelle	Insertion en emploi
<b>Intervention proposée</b>	Insertion en emploi	Insertion en emploi
<b>Réaction envers l'intervention</b>	Critique	Positive
<b>Ce que pensent les employeurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Revendicateurs (religion)</li> <li>* Terroristes potentiels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Soumises</li> <li>* Revendicateurs (religion)</li> <li>- le voile source de perte de la clientèle</li> </ul>
<b>Relation globales avec les intervenants</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Frustration</li> <li>* Impuissance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnaissance</li> <li>* Valorisation</li> </ul>

## Ce que disent les Maghrébins rencontrés sur la femme maghrébine

- Rejet de la vision misérabiliste proposée par les intervenants
- Au contraire, la femme maghrébine apparaît comme
  - forte (moteur du projet migratoire)
  - éduquée, autonome et ambitieuse
- La déqualification est acceptée en lien avec une stratégie de couple et non en fonction d'un parcours professionnel
  - possibilités d'emploi réelles dans les secteurs choisis (services et soutien)
  - nécessité de subvenir aux besoins de la famille lorsque l'époux est à la recherche d'un emploi correspondant à sa formation
  - cette réorientation fragilise leur statut professionnelle mais elle ne fragilise pas leur statut social (femme, mère, etc.)

# L'approche féministe comme filtre à l'intervention?

- Refus de la déqualification et refus d'enlever le voile
  - induit les mêmes difficultés que les hommes à insérer le marché de l'emploi
  - entraîne un regard critique sur l'intervention, tout comme les hommes
  - favorise auprès de plusieurs intervenants qui adoptent cette approche une représentation négative de ces femmes
    - preuve de leur incapacité à s'adapter au marché de l'emploi
    - responsables de leur inactivité sur le marché de l'emploi
- Présence d'un écart de sens important dans la représentation des caractéristiques et des besoins de la clientèle masculine et féminine qui influence à la fois
  - le regard posé sur ces chercheurs d'emploi
  - sur les explications associées à leurs problèmes d'insertion en emploi

## Réflexions

- *Questionnements*
  - sur la pertinence de l'approche féministe adoptée systématiquement par pratiquement toutes les intervenantes au détriment de l'approche interculturelle
    - contribue à la discrimination des hommes et des femmes maghrébins
  - de la compréhension de l'approche interculturelle qui se traduit souvent dans l'intervention
    - par un regard essentialiste
    - par une négation du processus de transformation identitaire déjà réalisée par leur clientèle
  - sur l'insertion en emploi comme une fin en soi qui attache peu d'importance
    - au parcours en emploi précédant l'immigration
    - à l'identité professionnelle des chercheurs d'emploi

- Sur
  - les conditions dans lesquelles se fait l'intervention
  - les moyens dont disposent les intervenants pour réaliser leur intervention
  - le pouvoir d'influence de ces derniers sur la programmation des services offerts
- Par ailleurs, le travail d'intervention en emploi se trouve actuellement soumis à une modification profonde
  - de la clientèle de plus en plus hétérogène au plan culturel, confessionnel, professionnel, en âge, etc.
  - de son financement de moins en moins adéquat
  - du sens de son action (davantage technique que relation d'aide)
  - de ses pratiques de plus en plus standardisées



- Cette transformation se reflète dans
  - les similitudes de discours sur leur clientèle maghrébine et les interventions mises en œuvre entre intervenants à Sherbrooke et à Montréal
  - dans l'impuissance généralisée exprimée par ces intervenants à réaliser
    - leur mandat (insérer la clientèle sur le marché du travail)
    - la mission qu'ils se sont donnés (aider, soutenir, informer, éduquer leur clientèle)
- Toutefois, on remarque aussi malgré tout, en dépit de ces multiples contraintes, une volonté réelle de la part des intervenants rencontrés de faire autrement, de faire la différence
  - mais bien évidemment, les espaces d'action demeurent limités par les cultures organisationnelle
  - néanmoins, parce que cette volonté est perçue par les chercheurs d'emploi maghrébins, elle contribue à réduire les tensions en lien avec l'intervention

**Merci!**